

Turkcell Global Bilgi Avrupa’da “Yılın İşvereni” seçildi

Turkcell Global Bilgi, European Business Awards 2011’de “Yılın İşvereni” ödülüne layık görüldü.

Türkiye’nin lider müşteri ilişkileri yönetim merkezi **Turkcell Global Bilgi**, Avrupa’nın en prestijli iş ödülleri organizasyonu olarak bilinen European Business Awards 2011’de Microsoft (İtalya), Sanofi-aventis SpA (İtalya), AXA Konzern AG (Almanya)’nin de aralarında bulunduğu dünyanın önde gelen 9 firmasını geride bırakarak **“Yılın İşvereni”** ödülüne layık görüldü. Turkcell Global Bilgi, European Business Awards 2011 organizasyonunda ödül alan tek Türk şirketi oldu.

Avrupa’da 30’un üstünde ülkede faaliyet gösteren, 15 bin kurumsal şirket arasından finale kalan 111 şirketin, yarıştığı organizasyonun ödül töreni, 22 Kasım 2011 Salı günü İspanya’nın Barcelona kentinde düzenlendi.

Başarılı İK uygulamaları ve çalışan memnuniyeti birinciliği getirdi

Turkcell Global Bilgi, Yılın İşvereni Ödülü’nü, şirket ve çalışanlarına değer katan, sürdürülebilir finansal başarıyı tetikleyen ve fark yaratan insan kaynakları politika ve uygulamalarıyla aldı.

Ersin Aydın: Turn-over oranı sektörde %50, Turkcell Global Bilgi’de %14

Turkcell Global Bilgi İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ersin Aydın konu ile ilgili yaptığı açıklamada “Dünyanın en iyi çağrı merkezi seçilmemizin hemen ardından Yılın İşvereni seçilmiş olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Yurtiçi ve yurtdışında yarattığımız 10 bin kişilik istihdamla Türkiye’nin en büyük işverenlerinden biri olarak gücümüzü çalışanlarımızdan alıyoruz. Turkcell Global Bilgi olarak insan kaynakları uygulama ve süreçlerimizi çalışanlarımızın beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda sürekli olarak gözden geçiriyor, yaptığımız işin bir meslek olduğu ve çok önemli kariyer imkanları sunduğu konusunda çalışanlarımızı bilgilendiriyoruz. Tüm çalışanlarımız için mesleki gelişim, yetkinlik gelişimi ve kişisel gelişimi destekleyecek eğitim programları hayata geçiriyor, yetenek yönetim süreci ile de kariyerlerini destekliyoruz. Çalışanlarımızın motivasyonunu özel olarak ele alıyor, çalışan bağlılığımızı sağlamak adına yatırım yapıyoruz. Yaptığımız çalışmalar sonucunda, çalışan memnuniyetimiz %86. Bu rakam dünya ortalamasına baktığımızda da yüksek bir oran. Ayrıca turn over oranının %50’lerde olduğu çağrı merkezi sektöründe Turkcell Global Bilgi %14 ile sektör ortalamasının oldukça gerisinde. Bu yüzden böyle bir ödülü ülkemize ve şirketimize kazandırmak bizim için çok gurur verici” dedi.