

## Turkcell Global Bilgi 2017'nin en iyi işvereni seçildi.

Turkcell Global Bilgi, Great Place to Work Enstitüsü'nün Türkiye'de bu sene 5.'sini açıkladığı Türkiye'nin En İyi İşverenler araştırmasında "2017'nin en iyi işvereni" seçildi.

Türkiye'nin müşteri deneyimi çözümleri merkezi Turkcell Global Bilgi, İK uygulamalarında ortaya koyduğu başarılı ve etkin çalışmalardan dolayı, Great Place to Work Enstitüsü'nün kurum kültürleri ile fark yaratan şirketleri ödüllendirdiği Türkiye'nin En İyi İşverenleri araştırmasının +2000 kategorisinde 2017'nin en iyi işverenlerinden biri olarak belirlendi.

Great Place to Work Enstitüsü'nün çalışan odaklı yönetim anlayışıyla insani dokunuşu yüksek kurum kültürüne sahip şirketler arasında yaptığı araştırmada güvenilirlik, saygı, hakkaniyet, gurur ve takım ruhu kriterleri üzerinde duruldu.

**Turkcell Global Bilgi İK Genel Müdür Yardımcısı Zafer Çavdar** konuyla ilgili yaptığı açıklamada "Hayata geçirdiğimiz ve geçirmeyi planladığımız tüm çalışmalarımızda çalışanlarımızın sesini dinliyor ve geliştirdiğimiz uygulamalarda çalışan merkezli bir anlayış ile ilerliyoruz. Şirket içinde işe alımdan, eğitim ve gelişime, performans ve yetenek yönetiminden, ücret ve yan haklara, motivasyon ve ödüllendirmeden, iç iletişime, organizasyonel gelişimden, çalışan ilişkileri yönetimine, idari işlerden personel operasyonlarına kadar her alanda çalışan memnuniyeti ve bağlılığını artıracak çalışmalara yer vermeyi kendimize ilke edindik." dedi.

Şirketin başarısının öncelikle çalışan mutluluğundan, memnuniyetinden geçtiğini ifade eden **Çavdar şöyle devam etti:** "Farklı lokasyonlarda ve farklı yaş kuşakları ile hizmet veren bir şirket olarak tek tip uygulamalar yerine, ihtiyacı tam ve doğru karşılayan uygulamalar geliştiriyoruz. Müşterilerimize, mutlu ve bağlı çalışanlarımızla eşsiz bir deneyim yaşatmayı hedefliyoruz. Bunlarla birlikte kendi liderlerimizi yetiştirme odağımız ve yetenek yönetimi sürecimiz ile çalışanlarımıza kariyer imkanı sunuyoruz. Şirket olarak her zaman beraber çözüm üretmeye, emek harcamaya, insanların hayatına değer katmak için aynı motivasyonla hareket etmek gerektiğine inandık. Bu sebeple 12 bin çalışanımızla kocaman bir aile olmayı başardık. Great Place to Work Enstitüsü'nün yaptığı araştırma sonuçlarından aldığımız netice de bizim ne kadar doğru yolda olduğumuzun önemli bir göstergesi oldu."